



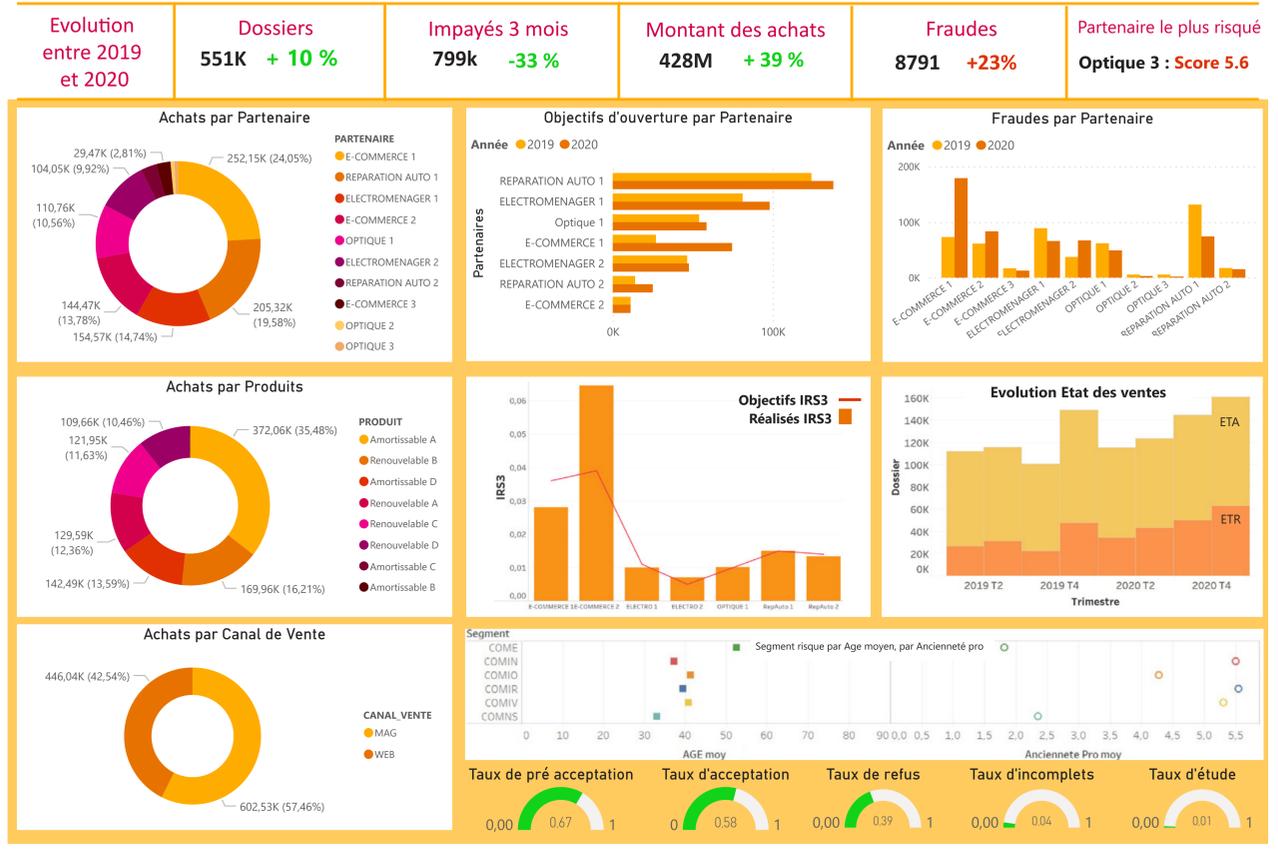
# 1<sup>er</sup> Clément FAUSSURIER & Oussama OUZIN

4<sup>ème</sup> année Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics »



## Suivi d'octroi de crédit à la consommation

Analyse globale des Partenaires



# 2<sup>ème</sup> Ryan TUROLLA & Clélia BRASSARD

4<sup>ème</sup> année Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics »

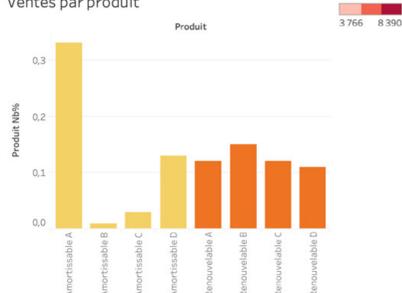
## Dataviz Challenge

Bilan d'activité / Pistes d'analyse

### Montant d'achat en moyenne par produit



### Ventes par produit

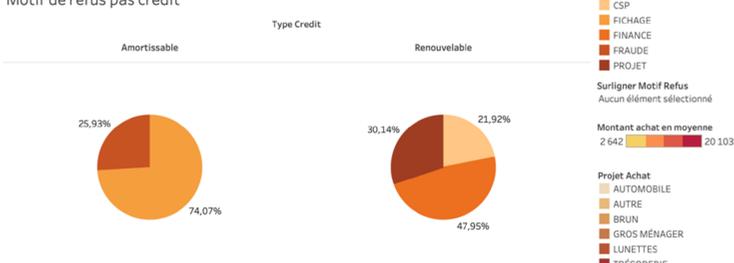


### Périodicité des demandes

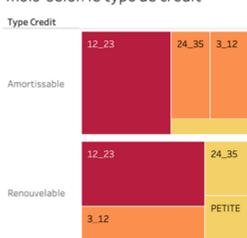


Bilan d'activité / Pistes d'analyse

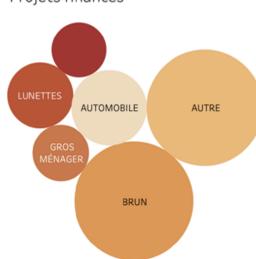
### Motif de refus pas crédit



### Montant octroyé par échéances en mois selon le type de crédit



### Projets financés



# 3<sup>ème</sup> Anthony BAHOUNOUI

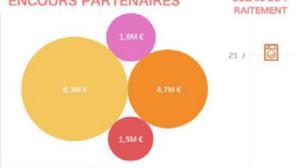
4<sup>ème</sup> année Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics »

## BILAN COMMERCIAL

### DOSSIERS RÉALISÉS/OBJECTIFS



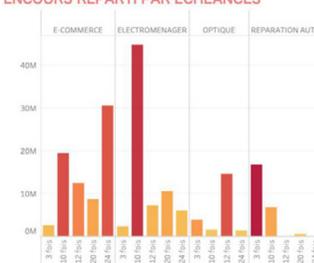
### ENCOURS PARTENAIRES



### DELAI DE T RAITEMENT



### ENCOURS RÉPARTI PAR ÉCHÉANCES



### PANIER MOYEN



## BILAN CONFORMITÉ

